PhotoSaintGermain

# hotoSain Germain 6–30 novembr 2025

6–30 novembre 2025

# PhotoSaintGermain

# Communiqué de bilan novembre 2025

photosaintgermain.com

# Parcours

○ Coproduction PhotoSaintGermain

## Centres culturels & Institutions

**1** Centre Culturel Irlandais
*Ladies & Gentlemen,* Daragh Soden

**2** Centre tchèque de Paris
*Joie et refuge*, Artistes de la galerie Teleport

**3** Institut national des jeunes aveugles
*Pellicules aveugles,* Sixtine de Thé

**4** Mairie du 7e arr. Salle Béatrice Hodent de Broutelles avec le Musée de l'Armée – Hôtel national des Invalides
*Les attaches,* Anne-Lise Broyer

**5** Maison d'Auguste Comte
*Rondônia (comment je suis tombé amoureux d'une ligne),* Emilio Azevedo

**6** Musée d'Histoire de la Médecine
Université Paris Cité
*Étienne-Jules Marey : chronophotographie, sciences et arts*
Installation in situ : *TORNADO,* Jackie Furtado et Jennifer Haare

**7** Musée d'Orsay
*Amour fou à la Villa Médicis,* Gabrielle Hébert

**8** Musée national Eugène-Delacroix
*Jardins parisiens*, Terri Weifenbach

**9** Quai de Solférino
*Paris 70,* Collection de la Bibliothèque Historique de la ville de Paris

## Écoles

**10** Atelier de Sèvres
*Histoire, histoire(s)*, Travaux des étudiant·e·s de 2e année Bachelor Art & Image

**11** École nationale supérieure d'architecture Paris-Malaquais – PSL
*On est là,* Marion Poussier
en regard avec les travaux des étudiant·e·s

**12** École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris
*Paradis artificiels*, une exposition des étudiant·e·s de l'ENSBA de Paris et de l'ENSP d'Arles

## Galeries

**13** Amélie Du Chalard
Charlotte Bovy, Amélie Chassary, et Thomas Dhellemmes

**14** Espace Art Absolument
*MEN*

**15** Galerie Berthet-Aittouarès
*Chroniques siciliennes,* Letizia Battaglia et Franco Zecchin

**16** Galerie Catherine & André Hug
*When shadows cease : Resonance of America's dream*, Susan Burnstine

**17** Galerie Documents 15
*Théâtre d'optique – paysages "en chambre"*, Édith Dufaux

**18** Galerie du Crous de Paris en collaboration avec le Cnap
*Ailleurs est imminent*, Philippe Calia, Victoire Thierrée, Elliott Verdier, Alexandra Dautel

**19** Galerie Le Minotaure
Florence Henri

**20** Galerie Madé
*Nature*, Alexandre Silberman

**21** Galerie Patrice Trigano
*Photos de tournage Testament d'Orphée, de Jean Cocteau,* Lucien Clergue

**22** Galerie Roger-Viollet
*L'équilibre du carré,* Gaston Paris

**23** Laffanour | Galerie Downtown
Candida Höfer

**24** Ségolène Brossette Galerie
*Absolus*, Christophe Beauregard et Paul Ardenne

**25** Galerie Zander Paris
Robert Adams

## Lieux inattendus: pop-up & hôtel

**26** Fondation LAccolade
*Ce qui fait trace sans faire de bruit*

**27** Hôtel La Louisiane, Salle Simone
*Your wife*, La Conserverie un lieu d'archives

**28** Hôtel La Louisiane, 3e étage
*ROOM SERVICE №4*

**29** Samuel Gassmann
*Collection Rue du Regard, INVITÉ #1* Philippe Ramette

**30** Shmorévaz
*saisons thermiques*, Rebekka Deubner

## Librairies

**31** Librairie 7L
*Loose Fist,* Arhant Shrestha

**32** 8lithèque
*Nous étions jeunes à Pékin*, Anaïs Martane

**33** Librairie Alain Brieux
*Fragments célestes*, Sandrine Elberg

**34** delpire & co
*Bucharest/ Palimpsest*, Mihai Șovăială et Anton Roland Laub

**35** Librairie des Alpes
*Sommets ou le bout du monde*, Maurice Schobinger

**36** Librairie polonaise
Carte blanche aux éditions BLOW UP PRESS

**37** Galerie Bene Taschen × TASCHEN
Jamel Shabazz

# Édition 2024

# 14e édition
# 24 jours
# 38 expositions
# +70 photographes
# 12 coproductions

© Quentin Chevrier

© Quentin Chevrier

Pour sa 14e édition, le festival a déployé un parcours riche de 38 lieux et expositions : 9 centres culturels et institutions, 3 écoles d'art, 13 galeries, 5 espaces éphémères ou inattendus, ainsi que 7 librairies. Les artistes présenté·e·s (étudiant·e·s, confirmé·e·s, émergent·e·s, français·e·s comme internationaux) offraient un vaste panorama de la création contemporaine et historique au public présent, nombreux cette année encore. La programmation 2025 a ainsi offert un aperçu riche de toute la diversité des écritures photographiques, et célébré la pluralité des démarches artistiques.

Fidèle à son ambition de renouveler les formes de monstration et d'ouvrir la photographie au plus grand nombre, le festival s'est associé à de nouveaux lieux comme l'Institut national des jeunes aveugles ou l'appartement de la Fondation LAccolade.

Les thématiques des expositions reflétaient les préoccupations majeures des artistes d'aujourd'hui : lutte climatique, questions de genre et d'égalité femmes-hommes, relectures de l'iconographie coloniale, représentations des enjeux géopolitiques dans des territoires sous tension, ou encore exploration des nouvelles technologies de génération d'images. Elles invitaient également à découvrir des approches plus poétiques, abstraites ou sensibles de la pratique photographique.

Grâce à des partenariats culturels renouvelés ou inédits, le festival a également mis en lumière plusieurs fonds historiques : l'exposition consacrée à Étienne-Jules Marey au musée d'Histoire de la Médecine, la présentation de tirages vintage de Letizia Battaglia et Franco Zecchin à la galerie Berthet-Aittouarès, ou encore l'exposition *Your Wife* proposée par la Conserverie dans la Salle Simone de l'Hôtel La Louisiane. Par ailleurs, le partenariat avec le Cnap a permis de présenter le travail de photographes émergents et des collaborations comme celle de la mairie du 7e, de valoriser la résidence du Musée de l'Armée.

En plus des neuf nouveaux lieux ayant rejoint le parcours, le festival accueillait deux nouveaux partenaires : la Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature et les Éditions Louis Vuitton.

Pour l'édition 2025 de ROOM SERVICE à l'Hôtel La Louisiane et pour la première fois, les exposants ont été sélectionnés à la suite d'un appel à projets sur le thème du jetlag et du décalage. L'appel à projet lancé en mai a reçu plus de 300 candidatures du monde entier. Les 9 projets retenus ont été choisis pour la qualité de leur proposition et l'originalité de ces nouveaux regards.

© Laura Martin

© Quentin Chevrier

La soirée d'ouverture du festival, le 6 novembre, a été une véritable fête pour tout le quartier et a entraîné une forte affluence. Les 38 lieux partenaires sont restés ouverts en nocturne jusqu'à 21 h, et les rues ont vibré au rythme de la photographie et des rencontres. Un aftershow à l'Hôtel de l'Industrie a ensuite réuni artistes, participant·e·s du festival et professionnel·les autour d'un moment chaleureux et convivial, en partenariat avec la bière La Parisienne.

Le 13 novembre, pour l'ouverture du projet ROOM SERVICE, l'Hôtel La Louisiane a accueilli plus de 350 personnes venues rencontrer les artistes lauréat·e·s de l'appel à projets et découvrir leurs installations.

Enfin, un calendrier d'une dizaine de rencontres et de signatures a permis au public de rencontrer artistes et commissaires autour de thématiques plurielles. Parmi ces temps forts figurait une nouvelle série de talks Elles font l'art, initiée pour la première fois en partenariat avec A Women's Art Association et organisée dans la bibliothèque Rizzoli de la maison Cravan.

© Morgane Chopin

© Morgane Chopin

## Éducation à l'image et développement des publics

Dans le contexte du festival et des expositions dans le quartier, PhotoSaintGermain a initié cette année encore des ateliers pour enfants afin de proposer au jeune public d'appréhender la photographie et les joies de créer ensemble. En partenariat avec l'Art pour Grandir, le festival a reçu des groupes d'enfants issus des centres de loisirs ainsi que de certains organismes d'accueil comme l'ASE. Les ateliers du samedi étaient, quant à eux, ouverts au grand public.

Les ateliers prévus en collaboration avec l'association Les Ateliers Artistiques et Créatifs de l'Image s'inspiraient des thématiques de 3 expositions :
— *Atelier Zootrope* : En regard de l'exposition *Étienne-Jules Marey*, au Musée d'Histoire de la Médecine, atelier invitait à remonter aux origines du cinéma et de l'image animée à travers la création d'un mini zootrope – un dispositif optique du XIX$^{e}$ siècle qui donne l'illusion du mouvement.
— *Atelier Texture sur photographie* : En regard des expositions de Sixtine de Thé *Pellicules aveugles* à l' Institut National des Jeunes Aveugles, et Jardins parisiens au Musée national Eugène-Delacroix, cet atelier proposait une expérience sensorielle où la vision et le toucher se complétaient, invitant à « voir autrement ».
— *Atelier Cyanotypes marins* : Inspiré par les formes organiques et les teintes profondes évoquées dans l'exposition de Malgorzata Stankiewicz *Viridescent, afire*, cet atelier proposait de découvrir la technique ancienne du cyanotype, procédé photographique par contact qui révèle des images d'un bleu intense.

À travers cette initiation proposée au Centre Tchèque, partenaire du festival, les enfants étaient invités à travailler ensemble au cœur même d'une exposition, les amenant à réfléchir sur la manière dont les artistes conçoivent leurs créations et aux techniques qu'ils mobilisent.

© Quentin Chevrier

PhotoSaintGermain a par ailleurs accueilli dans une sélection d'expositions les sociétés d'amis du Musée des Arts Décoratifs, du Centre Pompidou, des Beaux-Arts de Paris, du Palais de Tokyo, du Musée d'Orsay, de la MEP, du Musée Albert Kahn, du Musée Gustave Moreau, du Jeu de Paume, du Musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme et du Musée du National museum of women in arts. La revue Artaïs, et le Photographic Arts Council de Los Angeles étaient également au rendez-vous. Une visite privée, organisée dans le cadre du parcours VIP Paris Photo, a aussi ponctué la deuxième semaine du festival ainsi que les visites de groupe Neuflize et de la foire Mira.

© Philippe Calia

Proposées par des étudiants en médiation culturelle – des visites guidées ouvertes au public étaient organisées en complément tous les week-ends du festival.

# Communication

© Laura Martin

En continuité avec l'édition précédente, la ville de Paris s'est associée au festival en apportant un soutien de communication sur les MUI (Mobiliers Urbains d'Information). Cette année, 350 affiches étaient visibles dans Paris du 6 au 11 novembre.

## Plan

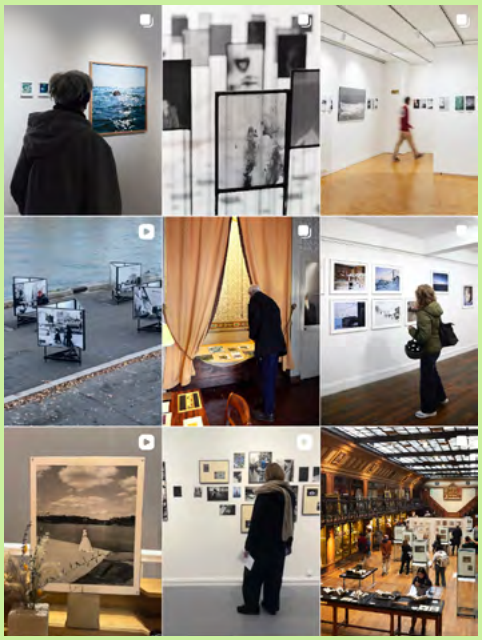
Le plan a été édité en 12.000 exemplaires et distribué dans tous les lieux d'exposition du festival, ainsi que dans les hôtels et cafés avoisinants.

© Laura Martin

## SIMONE

Le journal du festival, édité à 3000 exemplaires, était mis à disposition dans tous les lieux du festival ainsi qu'à Paris Photo.

# Réseaux sociaux & newsletter


Grille de profil Instragram @photosaintgermain

Les réseaux sociaux du festival constituent une plateforme dédiée à la valorisation des événements de l'ensemble des partenaires et participant·e·s. Reels, stories et posts mettent en avant les expositions, les temps forts et l'agenda du festival. Avec une communauté de plus de 15 000 abonné·e·s, ces contenus ont permis de renforcer significativement l'engagement du public.

Les newsletters hebdomadaires offraient quant à elles un accès direct aux invitations aux vernissages, aux inscriptions aux ateliers, aux visites guidées et à l'ensemble des événements du festival.

# Presse

«Le festival PhotoSaintGermain fait de Saint-Germain-des-Prés
un vivifiant de la photographie chaque automne,
transformant le bel endormi en quartier attirant, accueillant
de multiples expositions en libre accès dans ses musées,
centres culturels, galeries et librairies.»

## Les inrockuptibles

«Ces expositions révèlent aussi l'âme des lieux, parfois méconnus,
comme la Maison d'Auguste Comte, rue Monsieur-le-Prince...
elles invitent à les redécouvrir»

## Le journal des arts

«La 14e édition de ce festival bénéficie d'une programmation riche
en propositions variées émanant de galeries, centres culturels,
libraires et institutions du quartier de Saint-Germain-des-Prés.»

## L'Œil

«Voilà un autre parcours consacré au huitième art situé rive gauche.
Soit une trentaine d'expositions dans des galeries, mais aussi
dans des endroits inattendus comme le très beau musée d'Histoire
de la médecine, l'hôtel La Louisiane et l'Institut des jeunes aveugles.»

## Télérama sortir

«Le festival de photo, PhotoSaintGermain revient faire frétiller
Saint-Germain-des-Prés (et ses environs) avec une quarantaine
d'expositions gratuites investissant autant de galeries,
institutions que quais du quartier.»

## TimeOut

«Saint-Germain-des-Prés s'impose comme un rendez-vous
incontournable pour les passionnés de photographie
avec la 14e édition du festival PhotoSaintGermain.»

## Art Absolument

«Une manifestation éclectique et gratuite,
y compris dans les institutions.»

## Le quotidien de l'art

# PhotoSaintGermain remercie ses partenaires

## Partenaires institutionnels

PRÉFET DE LA RÉGION D'ÎLE-DE-FRANCE
*Liberté Égalité Fraternité*

PARIS

Centre national des arts plastiques

Fondation Jan Michalski

rubis mécénat

ACADÉMIE DES BEAUX-ARTS
INSTITUT DE FRANCE

FONDATION L'Accolade
INSTITUT DE FRANCE

BUREAU BAILLET

CRAVAN

HÔTEL LA LOUISIANE

@dagp
Pour le droit des artistes

la culture avec la copie privée

la saif
Société des Auteurs des arts visuels et de l'Image Fixe

COMITÉ PROFESSIONNEL DES GALERIES D'ART

## Partenaires production

PICTO

CADRE EN SEINE

## Partenaires presse

LE QUOTIDIEN DE L'ART

MOUVEMENT

Télérama

## Partenaire événements

BIÈRE LA PARISIENNE

# SaveTheDate PhotoSaintGermain 5–28 novembre 2026

## Contacts


### Aurélia Marcadier
directrice

+33 6 13 30 02 84 aureliamarcadier@photosaintgermain.com

### Coline Plançon
coordination

+33 6 81 67 22 93 colineplancon@photosaintgermain.com


---

### Presse

### Agence Dezarts

agence@dezarts.fr

Noalig Tanguy +33 6 70 56 63 24
Flora Rosset +33 6 41 29 54 53
Céleste Dorbes +33 7 78 34 35 48

---

PhotoSaintGermain fait partie du réseau LUX,
réseau professionnel national composé de 31 festivals
et foires de photographie

L U X

---

### photosaintgermain.com

instagram.com/photosaintgermain
facebook.com/photosaintgermain
#photosaintgermain

Design: Roch Deniau